

Formation continue

EN PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

METTRE EN PLACE UN PROJET DE PANIERS CULTURELS

Les épuisettes culturelles, portées par notre association, ont été l'un des premiers paniers culturels en France. Nous avons essaimé ce projet tant en milieu urbain qu'en milieu rural. Aujourd'hui, il s'agit de partager cette expérience et ce savoir-faire aux structures ou personnes désireuses de mener à bien ce type de projet.

Les paniers culturels, c'est une occasion parfaite de tisser des partenariats territoriaux, de soutenir la production artistique 100% locale et de fidéliser un public varié.

OBJECTIFS

- Développer un projet type paniers culturels
- Organiser la stratégie d'implantation du projet en lien avec les problématiques de son territoire
- Définir les enjeux en communication
- Comprendre les spécificités de cette nouvelle forme d'économie
- Découvrir les outils adaptés au projet
- Anticiper les besoins et aligner les équipes qui travaillent sur le projet

PUBLICS VISÉS

Toute personne intéressée ou équipe souhaitant mettre en place des paniers culturels.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

La formation s'adaptera au niveau d'avancement du ou des projets.

INTERVENANTE

Jessica BIR, Fondatrice de l'Association a lancé les épuisettes en 2012. Avec une expérience de plus de 15 années dans les métiers de la communication (secteur musique, art contemporain, théâtre et Art de rue), Jessica Bir est formatrice depuis 2010.

COÛT DE LA SESSION

Tarif Inter : 350€/jour, soit 700€ ttc la formation / pers (8 participants max)

Tarif Intra : 2000€ ttc les 2 jours.

CONTACT

Jessica BIR
+33(0)6 68 38 63 22
commeunpoissondanslart@gmail.com

CONTENUS DÉTAILLÉS DE LA FORMATION

JOUR 1 : DÉCOUVERTE DES OUTILS DÉVELOPPÉS ET NÉCESSAIRES AU BON FONCTIONNEMENT DU PROJET

MATIN

1 - Présentation du projet

L'éthique et l'histoire du projet (ses enjeux)

Présentation d'un diaporama / Plaquette public / panier type

2 - La partie administrative

Travailler avec des lieux, des maisons d'éditions, des artistes, des compagnies, embaucher en direct, les contrats de cession/ou de co-réalisation...

> *Présentation des outils administratifs*

Gestion des stocks (Bon de dépôt, suivi de facturation), Contrats et conventions de partenariats (lieux - remise // contenu - ou artistes), inscriptions contributeurs (conventions, formules, listings, carte contributeurs, bon cadeau..., Doc protocole épuisettes)

Objectifs :

- Cerner les différentes problématiques par secteur artistique
- Imaginer les types de collaborations possibles

APRES MIDI :

1 - Les outils de communication

à destination de la presse, des institutions, des contributeurs, des partenaires...

Présentation des supports comm

2 - Une remise de panier, c'est quoi ?

Rétro-planning autour de chaque remise de paniers

JOUR 2 : LA MISE EN PLACE DU PROJET

Ateliers en intelligence collective

1 - La charte éthique

2 - L'étude des publics et de leurs pratiques culturelles +

étude de marché selon le territoire

3 - La mise en place du projet

(Les étapes de la mise en œuvre, Les différents bénéficiaires du projet, La gouvernance du projet, L'économie du projet, Les moyens humains, La mise en réseau, Les différentes stratégies de développement, La communication (Identité visuelle, communication papier, web et événementielle), Le réseau national (différentes approches et travail en commun)

4 - Les différents questionnaires

Tout public et contributeurs

5 - Rétro-planning autour de la mise en place du projet

COMPÉTENCES ACQUISES

- Compétences analytiques et créatives
- Compétences administratives et organisationnelles
- Compétences relationnelles et de gouvernance
- Compétences en communication

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours - 14h

3h30 le matin et 3h30 l'après-midi
9h00-12h30 / 14h00-17h30

MODALITÉS DE FORMATION

Au long de la formation :

- Questions orales, partage d'expériences et d'outils, mises en situation, études de cas

Post-formation :

- Fiches de présence émargées, attestation de formation, fiche d'évaluation sur l'intervention et l'intervenant.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Présentation orale, Power-point ou Prezzi diffusée depuis vidéo-projecteur, Document pdf récapitulatif, présentation d'outils pratiques...

MODALITÉ D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

ART
& LIEN
SOCIAL